

EGE MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

2022-2023 FAALİYET RAPORU

Nisan, 2023

İÇİNDEKİLER

1. BAŞKANIN SÖZÜ 3
2. EGE MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ 4
3. TÜRKİYE VE BİRLİĞİMİZ İHRACAT KAYITLARI 5
3.1. TÜRKİYE GENELİ İHRACAT 5
3.2. EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ İHRACAT DEĞERLERİ 7
3.3. TÜRKİYE GENELİ MOBİLYA KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATI 8
3.4. EGE MOBİLYA KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATI 9
3.4.1. ODUN DIŞI ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATI 10
3.4.2. KAĞIT VE KAĞIT MAMULLERİ İHRACATI (48 FASLI) 12
3.4.3. MOBİLYA İHRACATI (94 FASLI) 14
4. BİRLİĞİMİZ 2022 YILI GERÇEKLEŞEN FAALİYETLERİ 16
5. EİB GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN YÜRÜTÜLEN ORTAK FAALİYETLER 22
6. 2023 YILI İŞ PROGRAMI 31
7. BASINDA ÇIKAN HABERLER 33

1. BAŞKANIN SÖZÜ

Sayın Üyemiz,

Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'nin 2022 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda bize verilen dört yıllık görev süresinin ilk yılını tamamlamış bulunuyoruz.

Yönetim Kurulumuz, sahip olduğu yetkiler dahilinde yürütmüş olduğu tüm faaliyetlerinde her zaman ülkemiz ekonomisinin gelişmesi ve üyelerimizin menfaatlerinin korunması, Birliğimiz iştigal konusunu oluşturan ihraç ürünleri ile ilgili yararlı ve kalıcı kararlar alınması prensibi ile hareket etmiştir. Bu dönemde de sektörümüze ve ihracata ait genel sorunların çözümü için ilgili kurum ve kuruluşlar nezdinde girişimlerde bulunulmuş, gerçekleştirilen toplantılar, eğitimler, seminerler, stratejiler, yurtdışı tanıtım projeleri, tasarım yarışmaları ile ihracatı geliştirici ve destekleyici faaliyetlerini arttırarak devam ettirmiştir.

Yönetim Kurulumuzun görev süresi içerisinde yapmış olduğu başlıca faaliyetler, ülkemiz ve dünya ekonomisinin genel durumu, sektörümüze ilişkin bilgiler, Genel Sekreterliğimizin faaliyetleri ile Birliğimizin 2022 yılı bilanço gelir-gider hesapları, 2023 yılı bütçesi, "Faaliyet Raporu" adı altında üyelerimizin bilgilerine ve takdirlerine sunulmuş bulunmaktadır.

Raporumuzda yer alan çalışmaları yaparken, Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri Şubesi çalışanları başta olmak üzere, tüm Genel Sekreterlik personelimize ve çalışmalarımızda sektörümüz ve ülkemiz açısından en yararlı sonuçların alınabilmesi için bizlerden görüş ve katkılarını esirgemeyen değerli üyelerimize teşekkür eder, 2023 yılının sektörümüz ve ülkemiz açısından hayırlı ve yararlı olmasını dilerim.

Saygılarımla,

ALİ FUAT GÜRLE
EGE MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

YÖNETİM KURULU ÜYELERİMİZ

Ali Fuat GÜRLE Başkan	Nurettin TARAKÇIOĞLU Başkan Yardımcısı	HİKMET GÜNGÖR Başkan Yardımcısı
Cüneyt Ramis ŞENEL Üye	Engin ÇAKMAK Üye	Kazım İ. GÜREL Üye

Şeyma BAŞTERZİ Üye	Ferit KORA Üye	Celil Önder TÜRER Üye
Cüneyt BAŞBAKKAL Üye	Selim ÖZALP Üye	

DENETİM KURULU ÜYELERİMİZ

Çağdaş CANTÜRK Üye	Özge Ertuğrul PARLAS Üye	İmran YÜK Üye

2. EGE MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

1940-1990 döneminde Türkiye'de ve dünyada meydana gelen farklı gelişmeler, Türkiye'de İhracatçı Birliklerine olan ihtiyacı daha da güçlendirmiş ve bunun sonucunda farklı sektörler için yeni İhracatçı Birliklerinin kurulması ve daha önce kurulmuş olanların da yeniden yapılandırılması ihtiyacını ortaya çıkarmıştır. Bugün Bölgemizde Ege İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği çatısı altında 12 İhracatçı Birliği birlikte faaliyet göstermektedir. Yedi adet tarımsal ağırlıklı, beş adet de sanayi ağırlıklı Birliklerden oluşan Ege İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği bünyesinde Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği de bulunmaktadır.

Orman ürünleri ihracatının organizasyonunun bir Birlik çatısı altında toplanması gerekliliğinden hareketle, ağırlıklı olarak İzmir'den palamut, mazı, meyan kökü ve bunların hülasalarını üreten ve ihraç eden firmalar tarafından yine ilk defa İzmir'de 19.03.1940 tarihinde "Türkiye Palamut İhracatçıları Birliği" kurulmuştur.

1986 yılından itibaren adı "Ege Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'' olarak değiştirilen Birliğin çalışma konuları da genişlemiş, dört ana sektör (ağaç ve orman ürünleri, odun dışı orman ürünleri, sanayi hammaddesi olan orman ürünleri, orman ürünlerine dayalı sanayi ürünleri) ve bu sektörlerin içinde defne yaprağı, kekik, ıhlamur, sumak yaprağı, çöven, meyan kökü, ıhlamur, adaçayı, biberiye, mobilya ve mobilya aksamı, kereste, kağıt, karton ve kağıt ve kartondan elde edilen ürünler, ağaçtan mamul müzik aletleri vb gibi çok çeşitli ihracat kalemleri yer almıştır.

1 Şubat 2015 tarih, 29254 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 2015/1 sayılı Tebliğ ile Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri Sektöründe faaliyet gösteren Ege, Akdeniz, İstanbul ve Orta Anadolu Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birlikleri'nin ismi Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği olarak değişmiştir.

3.TÜRKİYE VE BİRLİĞİMİZ İHRACAT KAYITLARI

3.1. TÜRKİYE GENELİ İHRACAT

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, 2022 yılının Ocak-Aralık döneminde bir önceki senenin aynı dönemine göre tüm sektörlerdeki toplam ihracatımız %12,9 artışla 254 milyar $ olarak gerçekleştirilmiştir. Bu dönemde, Tarım sektörü ihracatımız %15,3 lük artışla 34 milyar $ olurken, Sanayi sektöründe %8,8 artışla 185 milyar $, Maden sektöründe ise %9,1 artışla 6 milyar $ olarak gerçekleşmiştir. (Tablo 1)

Tablo 1: Türkiye Geneli Sektörel Bazda İhracat (Ocak-Aralık) (1.000 ABD Doları)

SEKTÖRLER	2021	2022	Değişim ('22/'21)	Pay(22) (%)
I. TARIM	**29.705.558**	**34.246.492**	**15,3**	**13,5**
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	**19.318.140**	**21.739.680**	**12,5**	**8,6**
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mam.	9.146.823	11.473.748	25,4	4,5
Yaş Meyve ve Sebze	3.080.372	2.953.662	-4,1	1,2
Meyve Sebze Mamulleri	2.026.778	2.525.539	24,6	1,0
Kuru Meyve ve Mamulleri	1.568.816	1.573.464	0,3	0,6
Fındık ve Mamulleri	2.255.836	1.751.055	-22,4	0,7
Zeytin ve Zeytinyağı	309.435	495.838	60,2	0,2
Tütün	782.478	829.174	6,0	0,3
Süs Bitkileri ve Mamulleri	147.602	137.201	-7,0	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	**3.398.253**	**4.066.046**	**19,7**	**1,6**
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	3.398.253	4.066.046	19,7	1,6
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	6.989.164	8.440.766	20,8	3,3
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	***6.989.164***	***8.440.766***	***20,8***	***3,3***
II. SANAYİ	**170.799.481**	**185.880.772**	**8,8**	**73,1**
III. MADENCİLİK	**5.927.697**	**6.469.002**	**9,1**	**2,5**
Madencilik Ürünleri	5.927.697	6.469.002	9,1	2,5
T O P L A M (TİM*)	**206.432.736**	**226.596.266**	**9,8**	**89,1**
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı	18.781.722	27.613.269	47,0	10,9
GENEL İHRACAT TOPLAMI	**225.214.458**	**254.209.535**	12,9	**100,0**

Kaynak: www.tim.org.tr

Türkiye geneli 2022 yılı Ocak-Aralık döneminde en çok ihracat gerçekleştirilen ilk 4 ülke bir önceki yıl ile aynı ülkeler olmak üzere sırasıyla, 18,9 milyar dolar ile Almanya, 14,3 milyar dolarla A.B.D., 12,2 milyar dolar ile İngiltere ve 11,2 milyar dolar ile İtalya olurken, Irak % 16,27 artış ve 10,4 milyar dolar ihracat ile beşinci sırada yer almıştır. (Tablo 2)

TABLO 2: İHRACATTA İLK 5 ÜLKE (Ocak – Aralık 2022)				
Ülke	**2021 OCAK-ARALIK**	**2022 OCAK-ARALIK**	**21-22 % Değişim**	**2022 % Pay**
ALMANYA	17.705.386	18.910.063	**6,8%**	**8,35**
A.B.D.	12.844.718	14.362.538	**11,82%**	**6,34**
İNGİLTERE	13.229.709	12.250.528	**-7,4%**	**5,41**
İTALYA	10.660.472	11.231.140	**5,35%**	**4,96**
IRAK	9.011.659	10.477.966	**16,27%**	**4,62**

Kaynak: www.tim.org.tr

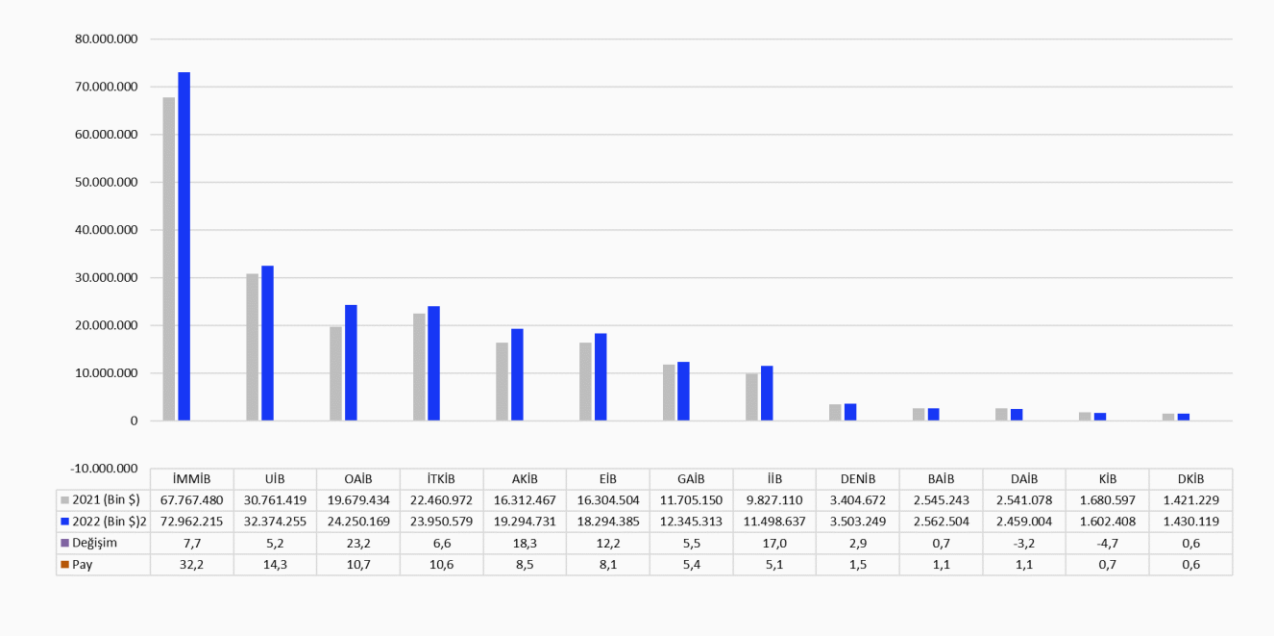
Türkiye genelinde, Genel Sekreterlikler bazında ihracat rakamlarına bakıldığında, en çok ihracatı 67,7 milyar $ ile İMMİB gerçekleştirmiştir. İMMİB'i 32,3 milyar dolar ihracat ile UİB takip etmiştir. Ege İhracatçı Birlikleri ise toplam ihracattan aldığı % 8,1 pay ile 2022 yılında % 12,2 değer artışıyla 18,2 milyar $ ihracat gerçekleştirmiştir. (Tablo 3)

TABLO 3: GENEL SEKRETERLİKLERİ BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1.000 $)

GENEL SEKRETERLİKLER	**2021**	**2022**	**Değişim ('22/'21)**	**Pay(22) (%)**
İMMİB	67.767.480	72.962.215	7,7	32,2
UİB	30.761.419	32.374.255	5,2	14,3
OAİB	19.679.434	24.250.169	23,2	10,7
İTKİB	22.460.972	23.950.579	6,6	10,6
AKİB	16.312.467	19.294.731	18,3	8,5
EİB	16.304.504	18.294.385	12,2	8,1
GAİB	11.705.150	12.345.313	5,5	5,4
İİB	9.827.110	11.498.637	17,0	5,1
DENİB	3.404.672	3.503.249	2,9	1,5
BAİB	2.545.243	2.562.504	0,7	1,1
DAİB	2.541.078	2.459.004	- 3,2	1,1
KİB	1.680.597	1.602.408	- 4,7	0,7
DKİB	1.421.229	1.430.119	0,6	0,6

Kaynak: www.tim.org.tr

Grafik 1: Türkiye Geneli Genel Sekreterlikler Bazında İhracat (1.000 ABD Doları)



	İMMİB	UİB	OAİB	İTKİB	AKİB	EİB	GAİB	İİB	DENİB	BAİB	DAİB	KİB	DKİB
2021 (Bin $)	67.767.480	30.761.419	19.679.434	22.460.972	16.312.467	16.304.504	11.705.150	9.827.110	3.404.672	2.545.243	2.541.078	1.680.597	1.421.229
2022 (Bin $)2	72.962.215	32.374.255	24.250.169	23.950.579	19.294.731	18.294.385	12.345.313	11.498.637	3.503.249	2.562.504	2.459.004	1.602.408	1.430.119
Değişim	7,7	5,2	23,2	6,6	18,3	12,2	5,5	17,0	2,9	0,7	-3,2	-4,7	0,6
Pay	32,2	14,3	10,7	10,6	8,5	8,1	5,4	5,1	1,5	1,1	1,1	0,7	0,6

Kaynak: www.tim.org.tr

3.2. EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ İHRACAT DEĞERLERİ

2021 yılının Ocak-Aralık döneminde, bir önceki senenin aynı dönemine göre tüm sektörlerdeki toplam ihracatımız %12 artışla 18,3 milyar $ olarak gerçekleşmiştir. Bu dönemde, Tarım sektörü ihracatımız %18 artışla 6,7 milyar $ olurken, Sanayi sektöründe %9 artışla 10,3 milyar $ olurken, Maden sektörü %12 artışla 1 milyar dolarını aşmıştır.

Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri Sektörü, Ocak- Aralık 2022 döneminde kayıt değerlerine bakıldığında, 2021 yılı ihracatı 791 milyon $ iken, 2022 yılında % 18,9 artışla 940 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. (Tablo 4).

TABLO 4: EİB GENELİ İHRACAT (Ocak-Aralık) (1.000 $)

	2021	**2022**	**% Değ.**	**2022 % Pay**
TARIM	5.716	6.727	18%	37%
-Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	791	940	18,9%	*5%*
SANAYİ	9.528	10.359	9%	57%
MADEN	1.080	1.207	12%	6%
TOPLAM	**16.325**	**18.294**	**12%**	**100**

3.3.TÜRKİYE GENELİ MOBİLYA KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATI

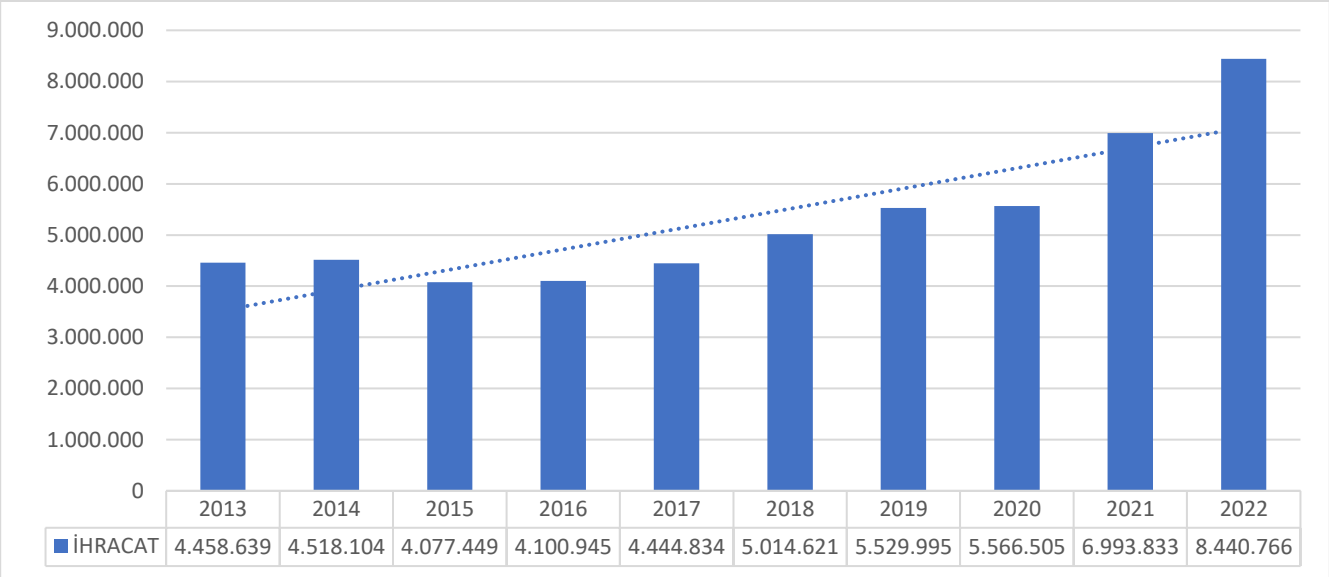
Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) sektör sınıflandırmasına göre, 2021 yılı itibariyle Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri Sektörü 6,9 milyar $ ihracat gerçekleştirmiştir. Bu rakam 2022 yılında ihracatını geçen yılın aynı dönemine göre 20,8 artış ile 8 milyar 440 milyon $ olarak gerçekleştirmiştir. Sektör, Türkiye geneli 254 milyar 209 milyon dolarlık ihracatımızda ise %3,3'lik pay almıştır.(Tablo 5).

TABLO 5: TÜRKİYE GENELİ İHRACAT (Ocak-Aralık 2022) (1.000 $)

	2021	2022	% değ.	2022 % pay
TARIM	29.705.558	34.246.492	15,3	13,5
Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri	**6.989.164**	**8.440.766**	**20,77**	**3,3**
SANAYİ	170.799.481	185.880.772	8,8	73,1
MADEN	5.927.697	6.469.002	9,1	2,5
TOPLAM	225.214.458	254.209.535	12,9	100,0

Yıllar bazında Türkiye Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri ihracat rakamlarına bakıldığında 2013-2014 yılları arasında artış görülmesine rağmen 2015 yılında Türkiye ihracatına paralel olarak sektörde düşüş yaşanmıştır. 2015 yılı itibariyle tekrar bir yükseliş trendine girilmiş ve 2022 yılındaki rakam da bunu teyit etmektedir. 2013 yılında 4,4 milyar dolar olan ihracatımız 2022 yılında 2 katına yakın bir büyümeyle 8,4 milyar dolar seviyesine ulaşma başarısını göstermiştir.

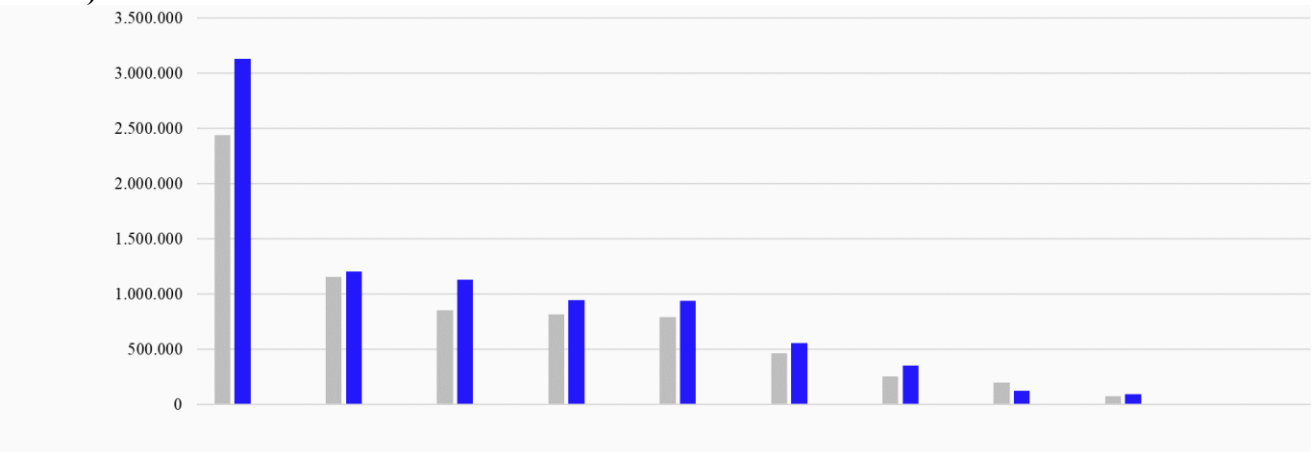
Grafik 2: Yıllara Göre Türkiye Geneli Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatı (1.000 ABD Doları)



Kaynak: E-Birlik (Mal grubuna göre)

Türkiye genelinde Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçı Birliklerinin iştigal sahasına giren ürünlerin ihracatının Genel Sekreterliklere göre dağılımı aşağıdaki tablolarda gösterilmektedir.

Grafik 3: Genel Sekreterlikler Göre Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatı (1.000 ABD Doları)



	İİB	AKİB	OAİB	İMMİB	EİB	GAİB	İTKİB	DAİB	UİB	KİB
2021 (Bin $)	2.439.067	1.157.310	855.931	818.193	791.362	464.875	257.921	201.909	74.377	7.897
2022 (Bin $)2	3.133.413	1.208.463	1.131.824	944.898	940.190	560.170	353.958	128.404	95.798	9.736
Değişim	0,28	0,04	0,32	0,15	0,19	0,20	0,37	(0,36)	0,29	0,23
Pay	37%	14%	13%	11,11%	11,05%	7%	4%	2%	1%	0%

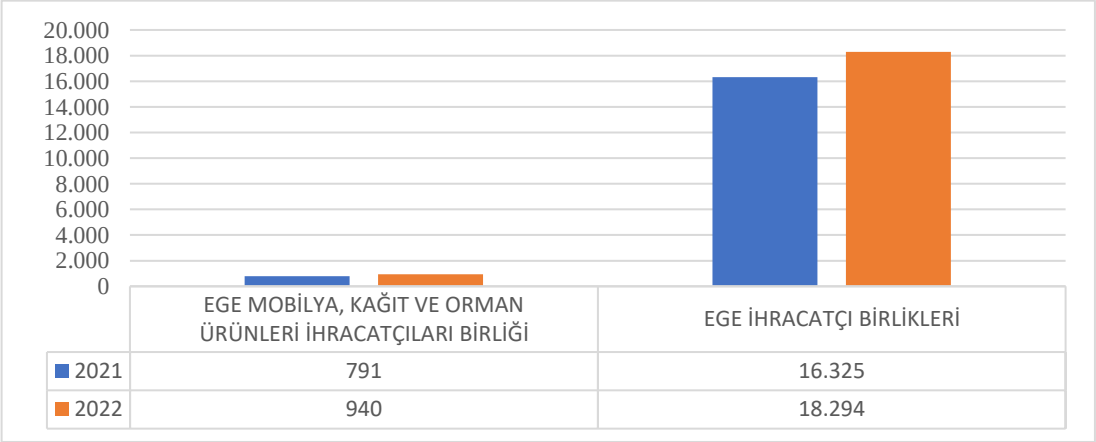
Kaynak: E-Birlik (Sektörel bazda)

3.4. EGE MOBİLYA KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATI

Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatı, 2022 yılında 2021 yılına göre %19 artış göstererek 940 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiş olup, 12 genel sekreterlik arasında beşinci sırada yer almıştır.

Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'nin ihracatı, toplam Ege İhracatçı Birlikleri ihracatında yaklaşık %4,8'lik bir paya sahiptir. (Grafik 3)

Grafik 4: Ege İhracatçı Birlikleri ve Ege Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatı 1000ABD Doları)



	EGE MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ	EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ
2021	791	16.325
2022	940	18.294

Kaynak: E-Birlik (Sektörel bazda)

3.4.1. ODUN DIŞI ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATI

Türkiye geneli odun dışı orman ürünleri ihracatının yaklaşık % 55'i Ege İhracatçı Birliklerince kayda alınmakta olup, Türkiye geneli ihracat rakamlarına bakıldığında 2021 yılına göre yüzde 7'lik artış ile 194 milyon $ ihracat gerçekleşirken, Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği olarak % 5'lik bir düşüş ile 106 milyon $ ihracat kaydı gerçekleştirilmiştir. (Tablo 6&7)

Tablo 6: Türkiye Geneli Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçı Birlikleri 2021-2022 Yılı İhracatı (1.000 A.B.D. Doları)

	2021 OCAK-ARALIK		2022 OCAK - ARALIK		DEĞİŞİM (%)		
TANIMLAR	MİKTAR (BİN)	FOBUSD (BIN$)	MİKTAR2 (BİN)	FOBUSD2 (BIN$)	MİKTAR 3 (BİN)	FOBUSD 3 (BIN$)	BİRİM FİYAT ($)
KEKİK	21.324	62.465	17.211	53.815	-19%	-14%	3,13
DEFNE YAPRAKLARI	15.273	40.508	15.154	40.364	-1%	0%	2,66
ADAÇAYI	2.178	8.005	2.231	8.215	2%	3%	3,68
MEYAN KÖKÜ	1.814	4.644	2.391	5.045	32%	9%	2,11
TIBBİ BİTKİLER	1.537	3.583	1.960	3.818	28%	7%	1,95
BİBERİYE	700	2.257	647	2.128	-8%	-6%	3,29
IHLAMUR	210	1.915	219	1.883	4%	-2%	8,58
MEŞE PALAMUDU	835	1.643	742	1.387	-11%	-16%	1,87
DİĞER	109.876	55.808	168.387	77.483	53%	39%	0,46
TOPLAM	**153.748**	**180.826**	**208.943**	**194.139**	**36%**	**7%**	**0,93**

Kaynak: E-Birlik

Tablo 7: Ege Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçı Birlikleri 2021-2022 Yılı İhracatı (1.000 A.B.D. Doları)

	2021 OCAK-ARALIK		2022 OCAK-ARALIK		DEĞİŞİM (%)		
TANIMLAR	MİKTAR (BİN)	FOBUSD (BIN$)	MİKTAR 2 (BİN)	FOBUSD2 (BIN$)	MİKTAR 3 (BİN)	FOBUSD 3 (BIN$)	BİRİM FİYAT ($)
KEKİK	19.957	59.205	16.582	52.189	-17%	-12%	3,15
DEFNE YAPRAKLARI	7.807	26.348	7.968	26.824	2%	2%	3,37
ADAÇAYI	2.117	7.568	2.180	7.832	3%	3%	3,59
MEYAN KÖKÜ	1.211	4.287	1.253	4.098	3%	-4%	3,27
TIBBİ BİTKİLER	760	2.282	661	2.253	-13%	-1%	3,41
BİBERİYE	691	2.219	635	2.081	-8%	-6%	3,28

MEŞE PALAMUDU	835	1.643	742	1.387	-11%	-16%	1,87
IHLAMUR	156	1.205	146	1.205	-6%	0%	8,25
DİĞER	1.907	7.042	1.980	8.681	4%	23%	4,39
TOPLAM	**35.440**	**111.798**	**32.147**	**106.550**	**-9%**	**-5%**	**3,31**

Kaynak: E-Birlik

2022 yılı Ocak-Aralık döneminde Türkiye geneli odun dışı orman ürünleri sektöründe en çok ihracat gerçekleştirilen ilk 5 ülke sırasıyla 30,5 milyon dolarla Ege Serbest Bölge, 25,5 Milyon dolarla A.B.D, 24 Milyon dolarla Ç.H.C, 19,8 milyon dolarla Almanya, 11 milyon dolarla Suriye'dir. (Tablo 8)

Tablo 8: Türkiye Geneli Odun Dışı Orman Ürünleri İlk 10 Ülke İhracatı (1.000 ABD Doları)

	2021 OCAK-ARALIK		**2022 OCAK - ARALIK**		**DEĞİŞİM (%)**		
ÜLKELER	**MİKTAR (BİN)**	**FOBUSD (BIN$)**	**MİKTAR2 (BİN)**	**FOBUSD2 (BIN$)**	**MİKTAR3 (BİN)**	**FOBUSD3 (BIN$)**	**BİRİM FİYAT ($)**
EGE S. BÖLGE	7.062	33.219	6.265	30.525	-11,3%	-8%	4,87
A.B.D.	7.891	24.757	5.122	25.584	-35,1%	3%	4,99
Ç.H.C.	7.715	21.152	8.549	24.213	10,8%	14%	2,83
ALMANYA	5.614	22.195	4.816	19.830	-14,2%	-11%	4,12
SURİYE	97.968	6.567	151.378	11.386	54,5%	73%	0,08
G.KORE	389	5.300	279	6.205	-28,4%	17%	22,26
HOLLANDA	1.746	2.515	1.771	5.227	1,5%	108%	2,95
FRANSA	1.480	4.855	1.626	5.139	9,9%	6%	3,16
RUSYA	427	3.232	691	4.690	61,5%	45%	6,79
POLONYA	1.464	4.040	1.050	3.386	-28,3%	-16%	3,22
DİĞER	21.992	52.994	27.397	57.953	24,6%	9%	2,12
TOPLAM	**153.748**	**180.826**	**208.943**	**194.139**	**35,9%**	**7%**	**0,93**

Kaynak: E-Birlik

2022 yılı Ocak-Aralık döneminde Ege Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği tarafından odun dışı orman ürünleri sektöründe en çok ihracat gerçekleştirilen ilk 5 ülke sırasıyla 30 milyon dolarla Ege Serbest Bölge, 13,6 Milyon dolarla Almanya, 13,4 Milyon dolarla A.B.D., 6 milyon dolarla Ç.HÇ ve 4,5 milyon dolarla Fransa'dır. (Tablo 9)

Tablo 9: Ege İhracatçı Birlikleri Odun Dışı Orman Ürünleri İlk 10 Ülke İhracatı (1.000 ABD Doları)

	2021 OCAK-ARALIK		2022 OCAK-ARALIK		DEĞİŞİM (%)		
ÜLKELER	MİKTAR (BİN)	FOBUSD (BIN$)	MİKTAR2 (BİN)	FOBUSD2 (BIN$)	MİKTAR3 (BİN)	FOBUSD3 (BIN$)	BİRİM FİYAT ($)
EGE S. BÖLGE	7.025	33.106	6.235	30.412	-11,2%	-8%	4,88
ALMANYA	3.234	12.314	3.059	13.681	-5,4%	11%	4,47
A.B.D.	6.581	19.542	4.605	13.401	-30,0%	-31%	2,91
Ç.H.C.	2.184	3.684	2.985	6.125	36,7%	66%	2,05
FRANSA	1.190	3.362	1.323	4.507	11,2%	34%	3,41
POLONYA	875	3.317	803	3.089	-8,3%	-7%	3,85
DENİZLİ SERBEST BÖLG	949	2.956	817	2.727	-13,9%	-8%	3,34
JAPONYA	469	2.332	556	2.719	18,4%	17%	4,89
BREZİLYA	1.397	2.062	1.100	2.487	-21,3%	21%	2,26
İTALYA	652	1.635	825	2.271	26,5%	39%	2,75
DİĞER	10.884	27.488	9.839	25.131	-9,6%	-9%	2,55
TOPLAM	**35.440**	**111.798**	**32.147**	**106.550**	**-9,3%**	**-5%**	**3,31**

Kaynak: E-Birlik

3.4.2. KAĞIT VE KAĞIT MAMULLERİ İHRACATI (48 FASLI)

Türkiye geneli kağıt ve kağıt mamulleri ihracatı 2022 yılında miktar bazında %13, değer bazında % 30'luk artış ile 2,81 milyar $ olarak gerçekleşmiştir. Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği olarak, ihracatta miktar bazında yaklaşık % 6,7'lik bir artış yaşanmış, değer bazında ise % 30'luk bir artış göstererek 561 milyon $ ihracat gerçekleştirilmiş olup, birim fiyatta artış görülmüştür. Ayrıca, kağıt ve kağıt mamulleri ihracatında Ege İhracatçı Birlikleri'nin payı % 20 olmuştur. (Tablo 10 & 11)

Tablo 10: Türkiye Kağıt ve Kağıt Mamülleri 2021-2022 Yılı İhracatı (1.000 A.B.D. Doları)

	2021 OCAK-ARALIK		2022 OCAK-ARALIK		DEĞİŞİM (%)		
TANIMLAR	MİKTAR (BİN)	FOBUSD (BIN$)	MİKTAR2 (BİN)	FOBUSD2 (BIN$)	MİKTAR3 (BİN)	FOBUSD3 (BIN$)	BİRİM FİYAT ($)
4811	118.740	244.185	135.493	320.103	14,1%	31%	**2,36**
4819	448.864	832.127	427.251	942.385	-4,8%	13%	**2,21**
4803	311.106	320.586	367.615	565.518	18,2%	76%	**1,54**
DİĞER	569.480	768.603	711.048	986.476	24,9%	28%	**1,39**
TOPLAM	**1.448.190**	**2.165.500**	**1.641.407**	**2.814.482**	**13,3%**	**30%**	**1,71**

Kaynak: E-Birlik

Tablo 11: Ege İhracatçı Birlikleri Kağıt ve Kağıt Mamülleri 2021-2022 Yılı İhracatı (1.000 A.B.D. Doları)

	2021 OCAK-ARALIK		2022 OCAK-ARALIK		DEĞİŞİM (%)		
TANIMLAR	**MİKTAR (BİN)**	**FOBUSD (BIN$)**	**MİKTAR2 (BİN)**	**FOBUSD2 (BIN$)**	**MİKTAR3 (BİN)**	**FOBUSD3 (BIN$)**	**BİRİM FİYAT ($)**
4811	73.492	138.701	77.012	160.069	4,8%	15%	**2,08**
4819	94.604	186.833	101.084	245.544	6,8%	31%	**2,43**
4803	53.489	50.307	61.182	82.803	14,4%	65%	**1,35**
DİĞER	49.459	56.392	49.979	72.935	1,1%	29%	**1,46**
TOPLAM	**271.044**	**432.233**	**289.257**	**561.351**	**6,7%**	**30%**	**1,94**

Kaynak: E-Birlik

2022 yılı Ocak-Aralık döneminde Türkiye geneli kağıt ve kağıt mamulleri sektöründe en çok ihracat gerçekleştirilen ilk 5 ülke sırasıyla 343 milyon dolarla İngiltere, 217 Milyon dolarla Irak, 208 Milyon dolarla İsrail, 136 milyon dolarla Yunanistan, 125 milyon dolarla A.B.D'dir. (Tablo 12)

Tablo 12: Türkiye Kağıt ve Kağıt Mamulleri İlk 10 Ülke İhracatı (ABD Doları)

	2021 OCAK-ARALIK		2022 OCAK-ARALIK		DEĞİŞİM (%)		
ÜLKELER	**MİKTAR (BİN)**	**FOBUSD (BIN$)**	**MİKTAR2 (BİN)**	**FOBUSD2 (BIN$)**	**MİKTAR3 (BİN)**	**FOBUSD3 (BIN$)**	**BİRİM FİYAT ($)**
İNGİLTERE	193.429	245.596	212.852	343.717	10,0%	40%	1,61
IRAK	163.221	192.729	185.880	217.870	13,9%	13%	1,17
İSRAİL	119.383	160.633	123.355	208.650	3,3%	30%	1,69
YUNANİSTAN	96.399	89.266	125.080	136.490	29,8%	53%	1,09
A.B.D.	65.610	101.710	61.326	125.559	-6,5%	23%	2,05
ALMANYA	37.132	92.086	40.923	117.886	10,2%	28%	2,88
FRANSA	41.176	90.890	45.415	114.092	10,3%	26%	2,51
BULGARİSTAN	58.156	83.462	60.639	99.158	4,3%	19%	1,64
İRAN	35.877	80.321	37.538	89.126	4,6%	11%	2,37
MISIR	41.742	71.091	48.599	84.031	16,4%	18%	1,73
DİĞER	596.064	957.717	699.800	1.277.904	17,4%	33%	1,83
TOPLAM	**1.448.190**	**2.165.500**	**1.641.407**	**2.814.482**	**13,3%**	**30%**	**1,71**

Kaynak: E-Birlik

Ülkeler bazında ihracat değerlerine bakıldığında, Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği olarak kağıt ve kağıt mamullerinde en çok ihracat yapılan ülke 2022 yılında % 18'lik artış göstererek 54 milyon dolar ihracat ile İran olmuştur. İlk 10 ülkeye bakıldığında İtalya'ya yapılan ihracat bir önceki yıla göre 2022 yılında % 135 artış göstermiştir. (Tablo 13)

Tablo 13: Ege İhracatçı Birlikleri Kağıt ve Kağıt Mamulleri İlk 10 Ülke İhracatı (ABD Doları)

	2021 OCAK-ARALIK		2022 OCAK-ARALIK		DEĞİŞİM (%)		
ÜLKELER	MİKTAR (BİN)	FOBUSD (BIN$)	MİKTAR2 (BİN)	FOBUSD2 (BIN$)	MİKTAR3 (BİN)	FOBUSD3 (BIN$)	BİRİM FİYAT ($)
İRAN	14.882	45.986	16.908	54.054	13,6%	18%	3,20
İNGİLTERE	31.705	37.282	36.594	52.852	15,4%	42%	1,44
MISIR	25.580	44.870	28.345	52.385	10,8%	17%	1,85
ALMANYA	8.183	15.936	10.991	27.453	34,3%	72%	2,50
İSRAİL	15.540	18.959	13.850	22.662	-10,9%	20%	1,64
FRANSA	7.427	13.854	8.944	18.741	20,4%	35%	2,10
YUNANİSTAN	16.047	14.032	15.529	17.597	-3,2%	25%	1,13
İTALYA	2.025	7.360	5.289	17.271	161,2%	135%	3,27
FAS	12.419	19.044	10.978	17.248	-11,6%	-9%	1,57
EGE S. BÖLGE	7.626	12.494	7.492	15.365	-1,8%	23%	2,05
DİĞER	129.610	202.417	134.337	265.725	3,6%	31%	1,98
TOPLAM	**271.044**	**432.233**	**289.257**	**561.351**	**6,7%**	**30%**	**1,94**

Kaynak: E-Birlik

3.4.3. MOBİLYA İHRACATI (94 FASLI)

Tükiye geneli Mobilya ürünleri ihracatı 2022 yılında değer bazında % 12'lik artış gösterirken, miktar bazında ise % 0,4'lük bir ihracat artışı göstermiş ve 2022 yılı ihracatı 4,64 milyar $ olarak gerçekleşmiştir. (Tablo 14)

Tablo 14: Türkiye Geneli 2021-2022 Yılı Mobilya İhracatı (ABD Doları)

	2021 OCAK - ARALIK		2022 OCAK - ARALIK		DEĞİŞİM (%)		
TANIMLAR	MİKTAR (BİN)	FOBUSD (BIN$)	MİKTAR2 (BİN)	FOBUSD2 (BIN$)	MİKTAR3 (BİN)	FOBUSD3 (BIN$)	BİRİM FİYAT ($)
9401	301.116	1.217.049	319.867	1.360.800	6,2%	12%	**4,25**
9402	11.238	75.481	12.884	86.704	14,6%	15%	**6,73**
9403	1.002.366	2.133.986	992.852	2.384.845	-0,9%	12%	**2,40**
9404	114.940	347.427	97.557	348.383	-15,1%	0%	**3,57**
9405	25.288	260.936	25.977	292.886	2,7%	12%	**11,27**
9406	49.525	116.350	61.154	171.137	23,5%	47%	**2,80**
TOPLAM	**1.504.474**	**4.151.228**	**1.510.291**	**4.644.754**	**0,4%**	**12%**	**3,08**

Kaynak: E-Birlik

2022 yılında mobilya ihracatının %5,1'ü Ege İhracatçı Birliklerince kayda alınmış olup, Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği ihracat rakamlarına bakıldığında miktar bazında %4,8'lik artış görülürken değer bazında %7'lik bir artış gerçekleştirerek 2022 yılı ihracatı yaklaşık 245 milyon $ olarak kayıtlara geçmiştir. (Tablo 15)

Tablo 15: Ege İhracatçı Birlikleri 2021-2022 Yılı Mobilya İhracatı (1.000 A.B.D. Doları)

	2021 OCAK - ARALIK		2022 OCAK - ARALIK		DEĞİŞİM (%)		
TANIMLAR	**MİKTAR (BİN)**	**FOBUSD (BIN$)**	**MİKTAR2 (BİN)**	**FOBUSD2 (BIN$)**	**MİKTAR3 (BİN)**	**FOBUSD3 (BIN$)**	**BİRİM FİYAT ($)**
9401	10.950	43.729	10.378	46.196	-5,2%	6%	**4,45**
9402	2.741	12.948	3.034	13.862	10,7%	7%	**4,57**
9403	43.982	113.852	44.291	120.256	0,7%	6%	**2,72**
9404	6.383	35.069	6.612	36.003	3,6%	3%	**5,45**
9405	659	6.539	473	5.644	-28,2%	-14%	**11,93**
9406	6.275	17.289	9.635	22.753	53,5%	32%	**2,36**
TOPLAM	**70.989**	**229.426**	**74.423**	**244.713**	**4,8%**	**7%**	**3,29**

Kaynak: E-Birlik

Ülkeler bazında ihracat değerlerine bakıldığında, Türkiye geneli mobilya sektöründe 2022 yılında en çok ihracat yapılan ülke Irak olmuştur. Bu ülkeyi sırasıyla Almanya ve İsrail izlemiştir. En fazla ihracat artışı, % 70 oranında artış ile Katar'a gerçekleşmiştir. (Tablo 16)

Tablo 16: Türkiye Mobilya Sektörü İlk 10 Ülke İhracatı (ABD Doları)

	2021 OCAK - ARALIK		2022 OCAK - ARALIK		DEĞİŞİM (%)		
ÜLKELER	**MİKTAR (BİN)**	**FOBUSD (BIN$)**	**MİKTAR2 (BİN)**	**FOBUSD2 (BIN$)**	**MİKTAR3 (BİN)**	**FOBUSD3 (BIN$)**	**BİRİM FİYAT ($)**
IRAK	300.460	548.511	274.549	538.452	-8,6%	-2%	1,96
ALMANYA	100.757	348.733	115.315	402.594	14,4%	15%	3,49
İSRAİL	85.081	224.749	85.779	243.784	0,8%	8%	2,84
A.B.D.	77.872	260.051	57.662	240.856	-26,0%	-7%	4,18
FRANSA	64.309	208.174	64.993	212.839	1,1%	2%	3,27
KATAR	34.065	117.282	49.253	199.682	44,6%	70%	4,05
LİBYA	115.355	202.266	91.661	178.320	-20,5%	-12%	1,95
ROMANYA	44.399	129.508	49.014	172.254	10,4%	33%	3,51
İNGİLTERE	62.171	168.163	58.461	169.296	-6,0%	1%	2,90
HOLLANDA	37.708	124.417	44.192	147.929	17,2%	19%	3,35
DİĞER	642.462	1.956.634	667.049	2.263.858	3,8%	16%	3,39
TOPLAM	**1.564.638**	**4.288.489**	**1.557.927**	**4.769.864**	**-0,4%**	**11%**	**3,06**

Kaynak: E-Birlik

Ülkeler bazında ihracat değerlerine bakıldığında, Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği olarak mobilya sektöründe 2022 yılında en çok ihracat yapılan ülke %24'lük artış gösteren Almanya olmuştur. Bu ülkeyi sırasıyla Hollanda ve İsrail izlemiştir. (Tablo 17)

Tablo 17: Ege Mobilya Sektörü İlk 10 Ülke İhracatı (ABD Doları)

	2021 OCAK - ARALIK		2022 OCAK - ARALIK		DEĞİŞİM (%)		
ÜLKELER	MİKTAR (BİN)	FOBUSD (BIN$)	MİKTAR2 (BİN)	FOBUSD2 (BIN$)	MİKTAR3 (BİN)	FOBUSD3 (BIN$)	BİRİM FİYAT ($)
ALMANYA	6.972	23.295	8.595	28.854	23,3%	24%	3,36
HOLLANDA	6.294	20.699	7.590	24.908	20,6%	20%	3,28
İSRAİL	5.856	19.095	5.948	18.371	1,6%	-4%	3,09
FRANSA	3.748	12.547	4.870	14.877	29,9%	19%	3,06
A.B.D.	2.917	12.081	2.844	12.963	-2,5%	7%	4,56
IRAK	4.082	9.915	4.693	11.677	15,0%	18%	2,49
İNGİLTERE	3.347	10.575	3.071	10.673	-8,3%	1%	3,48
BELÇİKA	3.564	11.504	3.044	10.044	-14,6%	-13%	3,30
ROMANYA	2.671	8.246	2.410	8.364	-9,8%	1%	3,47
LİBYA	4.828	11.085	3.242	8.235	-32,9%	-26%	2,54
DİĞER	26.710	90.385	28.117	95.746	5,3%	6%	3,41
TOPLAM	**70.989**	**229.426**	**74.423**	**244.713**	**4,8%**	**7%**	**3,29**

Kaynak: E-Birlik

4. BİRLİĞİMİZ 2022 YILI FAALİYETLERİ

• Yönetim Kurulumuz, yetkileri dahilinde yürütmüş olduğu tüm çalışmalarında, her zaman ülkemiz ekonomisinin gelişmesi ve üyelerimizin çıkarlarının korunması, Birliğimiz çalışma konusuna giren maddelerin ihracatı ile ilgili yararlı ve kalıcı kararlar alınması prensibiyle hareket etmiştir.

• Birliklerimizin çalışma alanında yer alan maddelerle ilgili çeşitli kaynaklardan elde edilen mal ve ortak yatırım talepleri, piyasa hareketleri, pazarlarımızın uyguladığı esaslar, dış temsilciliklerimizden veya başka kuruluşlardan gelen raporlar değerlendirilerek, yararlı görülenler üyelerimize, ilgili kurum ve kuruluşlara duyurularak bilgilendirilmelerine, alınması gereken önlemler var ise bunların uygulamaya konulmasına özen gösterilmiştir.

• Ticaret Bakanlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi, çeşitli ticaret müşavirlikleri, kurum ve kuruluşlarca hazırlanan iç ve dış piyasa raporları ile değişik kaynaklardan elde edilen istatistiki bilgiler ile teknik bilgiler incelenerek ihraç ürünlerimizin dış piyasalarda en iyi şekilde değerlendirilmesine çaba gösterilmiştir.

• Ülkemiz menşeli ürünlerin ihracatında, üyelerimizin belirlenen normlara uygun ihracat işlemlerini gerçekleştirmelerine karşın herhangi bir engellemeyle karşılaşmaları halinde, sorunun çözümüne yönelik olarak ilgili makamlar nezdinde girişimde bulunulmuştur.

• Ticaret Bakanlığımız ve Müşavirliklerimizce tarafımıza iletilen sektör ile ilgili gerek ihracat gerekse ithalat yasaklamalarına, ayrıca uygulanan mevzuata ilişkin bilgiler üyelerimize duyurulmuştur.

• TİM, Ticaret Müşavirliklerimiz ve Tarım ve Orman Bakanlığı iş birliğinde, çeşitli alım heyetleri organizasyonları düzenlenmiş, ülkemiz firmalarıyla ikili görüşmeler, aynı zamanda tesis ziyaretleri gerçekleştirilmiştir.

• Yerel, ulusal ve uluslararası basında tanıtımlara devam edilmiş, sektöre ilişkin bilgiler, faaliyetlere yönelik haberler yayınlanmış, ilgili medya kuruluşlarına gerekli her türlü bilgi desteği sağlanmıştır.

• Tarım ve Orman Bakanlığı, Müşavirliklerimiz ve Ticaret Bakanlığımızca tarafımıza iletilen ilgili mobilya, kağıt ve orman ürünlerinin ihracat ve/veya ithalat yasaklamalarına, ayrıca mobilya, kağıt ve orman ürünleri ithalatçısı ülkelerce uygulanan mevzuata ilişkin bilgiler üyelerimize duyurulmuştur.

• Türkiye'deki mevcut Birliklerin temsilcilerinin katılımı ile oluşturulan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) toplantılarına, aynı konuda çalışan Birliklerin temsilcilerinden oluşan Sektör Kurulu toplantılarına; ayrıca sektörümüzü ve ülkemiz ekonomisini ilgilendiren, çeşitli kuruluş ve kişilerle yapılan toplantı, konferans, seminer ve temaslara gerek temsilci düzeyinde, gerekse heyet olarak katılınmış veya ilgili üyelerimizin katılımı sağlanarak madde, sektör ve nihai hedef olarak ülkemiz çıkarları doğrultusunda kararlar alınmasına katkıda bulunulmaya çalışılmıştır.

• Birliğimiz çalışma konusunda olan önemli ürünlerin üretim ve ihracatında karşılaşılan sorunların belirlenmesi ve çözümüne yönelik olarak değerlendirmelerde bulunulması, ihracatımızı arttırmaya yönelik önlemler alınması amacıyla, İstanbul, Orta Anadolu ve Akdeniz Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu üyelerinin de yer aldığı Sektör Kurulu tarafından yıl içinde yapılan toplantılara ilgili Yönetim Kurulu üyelerimizin katılımı sağlanmıştır.

• Daha fazla sayıda sektör temsilcisinin faaliyetlerimizden haberdar olabilmesi amacıyla Birliğimiz çatısı altında mobilya sektörüne yönelik "Ege Mobilya Grubu" ve baharat sektörüne yönelik "EİB Baharat İhracatçıları" adıyla yeni iletişim grupları oluşturulmuş, her ay düzenli olarak sektöre yönelik gelişmeler ve haberler, faaliyetler, aylık ihracat rakamları paylaşımları yapılmıştır.

• İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri organizatörlüğünde kurulan Türk Yapı Malzemeleri Komitesi'ne Ege Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri Birliğimizce katılım sağlanmıştır.

• Odundışı Orman Ürünleri İhracatında Yaşanan Sorunlar ve Çözüm Önerilerine yönelik; Birliğimiz ve Hububat Birliği çatısı altında ODOÜ çalışma komitesi oluşturulmuş, Tarım ve Orman Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğü, Bitki ve Bitkisel Ürünler Sınır Kontrol Daire Başkanlığı, İzmir Zirai Karantina Müdürlüğü nezdinde toplantılar gerçekleştirilmiştir.

• Egeli mobilya firmalarının ihracatını artırmak hedefiyle yürütülen "Aegean Furniture" Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi (UR-GE) projesi kapsamında; 2022 yılı içerisinde eğitim ve danışmanlık faaliyetleri verilmiş, 2023 yılı için A.B.D, İsrail ve Dubai öncelikli olmak üzere yurt dışı pazar araştırmaları yapılmıştır.

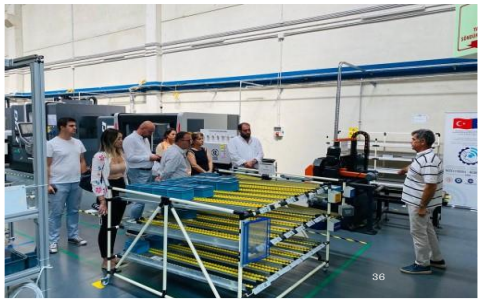
• 06-12 Ağustos 2022 tarihlerinde Dışileri Bakanlığı tarafından 13.sü gerçekleştirilen Büyükelçiler Konferansına Yönetim Kurulumuzca katılım gerçekleştirilmiştir.

• 18-21 Ağustos tarihleri arasında IFM-İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilen Mobilya Perakende Fuarına Başkan Yrd. Hikmet GÜNGÖR katılım sağlamıştır.

• Yönetim kurulu üyelerimiz tarafından, üretim ortamında işletmelerin daha verimli olması için çalışmalar yürüten İzmir Model Fabrika- Yetkinlik ve Dönüşüm Merkezi'ne bir ziyaret gerçekleştirilmiş, akabinde adı geçen kurumun faaliyetlerine yönelik tanıtım toplantısı düzenlenmiştir.







• Katma değerli ürün ihracatına yönelik, Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçılar Birliği tarafından organize edilen Ezber Bozan Tasarım Yarışması'nın 2022 yılı teması Smart Furniture olarak belirlenmiş olup, yarışmaya rekor sayıda başvuru gerçekleşmiştir. İzmir Valisi Sayın Yavuz Selim KÖŞGER'in katılımlarıyla gerçekleştirilen, İzmir Tarihi Havagazı Fabrikasında düzenlenen ödül törende, toplam 994 başvuru arasından dereceye giren 8 öğrenci ve 8 profesyonel yarışmacıya ödülleri takdim edilmiştir.







• Tarım ve Orman Bakanlığı, Orman Genel Müdürlüğü öncülüğünde Orman Mühendisleri Odası koordinasyonunda 11-13 Kasım 2022 tarihleri bu yıl dördüncüsü düzenlenen Orman ve Ekosistem Zirvesi ve Fuarı'na Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz tarafından bir info stant ile katılım sağlanmıştır.







34

•17 Kasım 2022 tarihinde İstanbul'da Ticaret Bakanlığı ile Tarım ve Orman Bakanlığı yetkililerinin katılımlarıyla gerçekleştirilen "Mobilya ve Orman Ürünleri İhracatı Toplantısı" Başkan Yrd. Hikmet GÜNGÖR katılım sağlamıştır.

• Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin, TİM delegeleri ve tüm birliklerin Yönetim Kurulu üyeleri ile buluşma, TİM faaliyetlerinin paylaşılması, Türkiye ve Dünya dış ticareti ile küresel gelişmelerin değerlendirilmesi amacıyla 18-20 Kasım 2022 tarihleri arasında Antalya'da gerçekleşen istişare toplantısına Yönetim Kurulumuzca katılım sağlanmıştır.

• 12-13 Aralık 2022 tarihlerinde İstanbul Haliç Kongre Merkezi'nde Türkiye İnovasyon Haftası etkinliğine Yönetim Kurulumuzca katılım gerçekleştirilmiştir.

• 14 Aralık 2022 tarihinde Ege Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği, İzmir Büyükşehir Belediyesi ve Marangozlar Odası ortaklığında, mobilya sektöründeki sorunlar ve çözüm önerilerine yönelik bir çalıştay düzenlenmiştir.





33

•19 Ocak 2023 tarihinde Denizli Valiliği İl Tarım ve Orman Müdürlüğü tarafından sektör paydaşlarının katılımı ile "Kekik Yetiştiriciliği" ve "Kekikte İşleme-Pazarlama" konularının tartışılıp değerlendirileceği "Kekik Çalıştayı"na Yönetim Kurulumuz ve üyelerimiz katılım sağlanmıştır.





• 23 - 25 Ocak 2023 tarihlerinde, İstanbul şehrinde gerçekleştirilen IF İstanbul mobilya fuarına Yönetim Kurulumuzca katılım gerçekleştirilmiştir.

ULUSLARARASI SEKTÖREL TOPLANTI VE KONFERANSLARA KATILIM

• 10-12 Nisan 2022 tarihlerinde tarihlerinde gerçekleştirilen American Spice Trade Association (ASTA) Genel Kurul toplantısına Birliğimizi temsilen Başkan Yardımcısı Nurettin TARAKÇIOĞLU katılım sağlamıştır.

• 18-19 Mayıs tarihleri arasında Almanya'nın Frankfurt şehrinde gerçekleştirilen ESA Teknik Komite toplantısına Yönetim Kurulumuzca katılım gerçekleştirilmiştir.

• İtalya/Milano kentinde düzenlenen ESA Teknik Komisyonu toplantısına Yönetim Kurulumuzca katılım gerçekleştirilmiştir.

• 2-14 Haziran tarihlerinde Summer Fancy Food Show kapsamında Las Vegas Üniversitesi ve Nevada Restoranlar Birliği temsilcilerinin katılımı ile Turkish Tastes referans kitabının ve EİB-UNLV-NvRA İşbirliği ile Türk Mutfağı ve Türk Ürünlerine yönelik tanıtım etkinliklerinin gerçekleştirilmiş, tanıtım etkinliğine UNLV William F. Harrah College of Hospitality Dekanı Dr. Stowe Shoemaker ve Uluslararası Mutfak ve Kültür dersi veren Dr. Murray Mackenzie ile Nevada Restaurant Association Eğitim Programları Yöneticisi Michelle Vietmeier, Başkonsolosumuz Reyhan ÖZGÜR ve Birliğimizi temsilen Kazım İ. Gürel katılmıştır.

• Ege İhracatçı Birlikleri bünyesinde yer alan 6 Gıda Birliğimiz tarafından ABD pazarına yönelik yürütülen Turquality Projesi kapsamında, The American Culinary Federation tarafından Las Vegas-ABD'de 25-28 Temmuz'da 2022 tarihlerinde organize edilen yıllık etkinliğe Birliğimiz Yönetim Kurulu Üyesi Kazım GÜREL konuşmacı olarak yer almıştır.

• 11.08.2022 tarihinde Ankara'da gerçekleştirilen 13. Büyükelçiler Konferansı'na Yönetim Kurulumuzca katılım gerçekleştirilmiştir.

• Avrupa Baharat Birliği'nin 2022 yılı Olağan Genel Kurulu ve yıllık toplantısı, Ege İhracatçı Birlikleri ev sahipliğinde 5-8 Ekim tarihleri arasında Bodrum'da gerçekleştirilmiştir. Pandemi sonrasında ilk kez fiziki olarak "It's time to spice it up again-Yeniden buluşma zamanı" mottosuyla yapılan genel kurula yaklaşık 40 ülkeden 200 iş insanı katılmış, adı geçen toplantı çerçevesinde Genel Kurul oturumları ve ürün raporları sunumlarının yanı sıra, dünyadaki gelişmeler ve sektöre yönelik gündemler tartışılmıştır.







• Paris/Fransa'da 07.12.2022 tarihinde European Spice Association (ESA) tarafından ilgili dernek ve kurumların katılımlarıyla gerçekleştiren toplantıya Yönetim Kurulumuzca katılım gerçekleştirilmiştir.

ULUSLARARASI SEKTÖREL FUAR ZİYARETLERİ

Sektör adına gözlem ve incelemelerde bulunmak ve dünya trendlerini yakalamak üzere, Yönetim Kurulumuz aşağıda belirtilen fuar ziyaretlerinde bulunmuşlardır.

Etkinlik Adı	Yeri	Tarihi
Salone Del Mobile	Milano/İtalya	07-12 Haziran 2022
Biofach 2022	Nürnberg/Almanya	26-29 Temmuz 2022
Sial 2022	Paris/Fransa	15-19 Ekim 2022
Orgatec Uluslararası Ofis Yönetim ve İç Tasarım Fuarı	Köln/Almanya	25-29 Ekim 2022
Fi Europe (Food Ingredients Europe)	Paris/Fransa	06-08 Aralık 2022
Gulfood Dubai Uluslararası Gıda Fuarı	Dubai/B.A.E	20-24 Şubat 2023
Türk İhraç Ürünleri Fuarı	Riyad/Suudi Arabistan	19-21 Mart 2023

5. EİB GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN YÜRÜTÜLEN ORTAK FAALİYETLER

Ege Ekonomik Forum Etkinliği

Özgencil Grup ve EGEV ortaklığı, İzmir Büyükşehir Belediyesi katkıları ile İzmir'in önde gelen kuruluşları İzmir Ticaret Odası, Ege İhracatçı Birlikleri, İzmir Ticaret Borsası destekleriyle Ege Ekonomik Forumu 7-9 Aralık 2022 tarihleri arasında hibrit olarak "Dönüşümün İçindeyiz " ana temasıyla Ege bölgesinin iş ve ekonomi dünyası temsilcilerini, siyasetçileri ve kanaat önderlerini bir araya getirdi.

Bölgesel İhracat Buluşmaları

Ege Bölgesinde ihracatçı firma sayısını artırmak, ihracatçı firmalarla bağlarını güçlendirmek amacıyla Ekonomi Gazetesi işbirliğinde düzenlenen İhracat Buluşmalarında; Birliklerimiz Yönetim Kurulu Başkanları tarafından gidilen illerdeki vali ve sivil toplum kurulusu temsilcilerini ziyaret ederek bölgenin ihracatını geliştirmek üzere atılması gereken adımlara ilişkin istişarelerde bulunulmuştur.

İhracatçılarımız tarafından büyük ilgi gören bahsekonu toplantılar kapsamında; etkinliğin düzenlendiği ilde bir önceki takvim yılında en çok ihracat yapan ilk 5 ihracatçı firmaya da gösterdikleri başarılarından ötürü ödüller takdim edilmiştir. Toplantı yer ve tarihleri:

21 Şubat 2022 -Ege İhracat Buluşmaları İzmir
21 Mart 2022 -Ege İhracat Buluşmaları Aydın
16 Mayıs 2022 -Ege İhracat Buluşmaları Muğla
28 Haziran 2022 -Ege İhracat Buluşmaları Uşak

6 Eylül 2022 -Ege İhracat Buluşmaları Afyonkarahisar
31 Ocak 2023 -Ege İhracat Buluşmaları- Balıkesir
2 Mart 2023 -Ege İhracat Buluşmaları- Manisa

İzmir'deki Oda, Borsa ve Birliklerden "İzmir Yardıma Koşuyor" Kampanyası

6 Şubat 2023 tarihinde 11 İlimizi etkileyen binlerce kişinin vefatına ve onbinlerce binanın yıkılmasıyla İzmir'deki Oda, Borsa ve Birlikler birlikte harekete geçmiş, İzmir Ticaret Odası (İZTO), Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO), İzmir Ticaret Borsası (İTB), İMEAK Deniz Ticaret Odası (DTO), İzmir Esnaf Sanatkar Odalar Birliği, Ege İş İnsanları Derneği (EGİAD), Ege Sanayici ve İş İnsanları Derneği, Ege İhracatçı Birlikleri (EİB) "İzmir Yardıma Koşuyor" sloganıyla depremzedelere destek verilmek üzere yiyecek, giyecek, barınma ve kalıcı konutların yapılması için kampanya düzenlenmiştir.

Export-Up Mentörlük Programı 2. Dönem

Export-Up Mentörlük programı; Ege İhracatçı Birlikleri, Avrupa Yönderlik ve Koçluk Derneği ve TurkishWin İşbirliği ile faydalanıcıların, tecrübeli ihracatçılarımızın mentörlüğünde kişisel ve iş hedeflerini gerçekleştirmelerini planlayan bir mentörlük programıdır. Bu program ile genç ve kadın girişimcilerin networklerini geliştirmelerine yardımcı olmak, sahip oldukları kaynaklara dair farkındalık uyandırmak ve sonuçta Birliğimizin temel amacı olan sürdürülebilir ihracat artışı hedeflenmektedir.

EİB Export-Up Mentörlük Programının ilk döneminde karşılaşılan yoğun ilgi ve olumlu geri bildirimlerde; Genç ve kadın girişimcilerimiz EİB Export-Up sayesinde ilk kez ihracat gerçekleştirmiş, birçok ülkeyle ticari bağlantılara imza atmış, iş yapış süreçlerini iyileştirip, networklerini genişletmişlerdir. "Geleceğin ihracatçıları deneyimin gücüne inanıyor" mottosuyla EİB Export-Up Mentörlük Programımızın ikinci dönemini geliştirilmiş içerikleriyle başlatılmıştır.

Export-Up Mentörlük Programının ikinci döneminde de ihracata yeni başlayan veya kapasitesini geliştirmek isteyen kadın ve genç ihracatçılarımıza, toplamda 8 faydalanıcımıza 6 ay boyunca, sektörlerinde tecrübeli mentörlerinin gözetiminde ihracat kapasitelerine katkı sağlamaya çalışılmaktadır.

Sürdürülebilirlik

Yenilenebilir Enerji ve Sürdürülebilirlik Zirvesi/ 15.06.2022

Etkinlik, İzmir'in yenilenebilir enerji alanında sahip olduğu potansiyelin tanıtımını yapmak ve EİB bünyesinde kurulması planlanan Yenilenebilir Enerji Ekipman ve Hizmet İhracatçıları Birliği çalışmalarına ilişkin farkındalık oluşturmak amacıyla gerçekleştirilmiştir.

Posta Gazetesi işbirliğinde 15.06.2022 tarihinde hizmet binamızda gerçekleştirilen Yenilenebilir Enerji ve Sürdürülebilirlik Zirvesi kapsamında yenilenebilir enerji sektörünün Türkiye'deki önemli temsilcilerinin katılımıyla Rüzgar ve Güneş Enerjisinin Sürdürülebilir Kalkınmadaki Önemi ve Enerji Kaynakları ve Yenilebilir Enerji oturumları düzenlenmiştir.

EİB Sürdürülebilirlik Raporu/ 01.11.2021 – 27.04.2022

Ege İhracatçı Birlikleri tarafından gerçekleştirilen sürdürülebilirlik faaliyetlerinin kamuoyu ve ilgili paydaşlar tarafından bilinirliğini sağlamak amacıyla, EİB Sürdürülebilirlik Komitesi katılımcıları tarafından hazırlanmış, rapor hazırlama sürecinin koordinasyonu Sürdürülebilirlik, Proje ve Eğitim

şubesi tarafından sağlanmıştır. Söz konusu raporun lansmanı hizmet binamızda 27.04.2022 tarihinde gerçekleştirilen basın toplantısı ile yapılmıştır.

Re:waste Sergisi Katılımı / 02.09.2022 – 11.09.2022

Ege İhracatçı Birliklerinin sürdürülebilirlik alanında faaliyet gösteren paydaşlarla işbirliği gerçekleştirilmesini sağlamak ve yapılan kurumsal sürdürülebilirlik çalışmalarını daha geniş kitlelere duyurmak amacıyla, İsveç Enstitüsünce belirlenen modüller için tasarım çalışmaları yaptırılmış ve modüller hazırlatılmıştır. Sergi ile ilgili paydaşlar ile eş zamanlı sosyal medya tanıtımları yaptırılmıştır.

Marentech Deniz Üstü Enerji Teknolojileri Fuarı Katılımı/ 26.10.2022 – 28.10.2022

EİB'in sürdürülebilirlik faaliyetlerinin fuar katılımcısı paydaşlara aktarılması amacıyla Info-Stant ile katılım sağlanmıştır. İnfo standa gelen ziyaretçilere Ege İhracatçı Birlikleri kurumsal sürdürülebilirlik çalışmaları ile ilgili bilgi verilmiştir.

ISO 9001, 1002, 14001 ve 45001 Standartları Belge Yenileme / Yıl Boyu

Ege İhracatçı Birliklerinin kurumsal kimliğinin güçlendirilmesi amacıyla yürütülen belgelendirme ve yenileme çalışmaları kapsamında sözkonusu belgelerin yenilenmesi için iç denetim gerçekleştirilmiştir. Hazırlanan iç denetim raporu çerçevesinde iç denetçi eğitimleri devam etmektedir.

Kurumsal Sıfır Atık Yönetimi/ Yıl Boyu

Ege İhracatçı Birliklerinin ulusal ve uluslararası platformlarda sürdürülebilirlik ilkeleriyle uyumlu görünümünün ve kurumsal itibarının arttırılması amacıyla Birliklerimiz binasında önceki yıllarda kurulan Sıfır Atık sistem yönetimine devam edilmekte, teslim edilen atıkların Entegre Çevre Bilgi Sistemine (EÇBS) kaydı yapılmaktadır.

TİM Sürdürülebilir İhracat Seferberliği Eğitim Programı/27 Aralık 2022

İklim Değişikliği, Sürdürülebilirlik ve Avrupa Yeşil Mutabakatı hedeflerine uyum politikaları doğrultusunda, daha fazla üretici, girişimci ve ihracatçıyı sözkonusu süreçler hakkında bilinçlendirmek ve farkındalık yaratmak amacıyla ilgili bakanlık ve kamu kurumları, sektör temsilcileri ve akademisyenlerin katılımıyla Türkiye İhracatçı Birlikleri ve Ege İhracatçı Birlikleri organizasyonu ile "TİM Bölgesel Sürdürülebilir İhracat Seferberliği Eğitim Programları" düzenlenmiştir.

Etkinlik kapsamında tüm gün boyunca devam eden oturumlarda sürdürülebilirlik alanında çalışma yürüten akademisyenler, sektör temsilcileri, dernek ve kuruluş yöneticileri tarafından üye ihracatçı firmalara yönelik bilgilendirme faaliyetinde bulunulmuştur.

Eğitimler

Birliklerimizce 2022 yılında; 61 ayrı konu başlığında, 9.170 kişinin katıldığı toplamda 175 saatlik eğitim düzenlenmiştir. 2023 yılında bugüne kadar 55 saatlik eğitim 2.812 izleyicinin katılımıyla gerçekleştirilmiştir.

Ayrıca, dijital pazarlama ve e-ihracat gibi güncel başlıkları da içeren Dış Ticaret Uzmanlığı Eğitim Programı, 35 kursiyerin katılımıyla 30 ayrı konu başlığı altında gerçekleştirilmiştir.

Buna ilave olarak; sadece e-ticaret ve e-ihracat odaklı, toplam 60 saatlik eğitim içeren ayrı bir eğitim programı düzenlenmiştir.

2022 yılında, ihracatçı firmalarımıza sürdürülebilirlik konusunda uzman personel sağlayabilmek adına, toplam 30 saat eğitimi kapsayan Sürdürülebilirlik Uzmanlığı Eğitim Programı, 45 kursiyerin katılıyla gerçekleştirilmiştir.

Daha önce 2 kez düzenlenen, EİB Sürdürülebilirlik Günlerinin üçüncüsü, Mayıs – Temmuz 2022 döneminde toplam 11 konu başlığında, 1.265 kişinin katılımıyla tamamlanmıştır.

Birliklerimizce 2019 yılının "Çin Yılı" ilan edilmesinin ardından bu ülkeye olan ihracatımızın arttırılması için yoğun çalışmalar başlatılmış ve Genel Sekreterliğimiz bünyesinde "Çin Çalışma Grubu" oluşturulmuştur. Bu grubun çalışmaları sonucunda, Çin ile ticaret yapmak için gereken tüm unsurları içeren, toplam 42 saatlik eğitimden oluşan "Çin Mini MBA Programı", 48 kursiyerin katılımlarıyla tamamlanmıştır.

İstanbul Moda Akademisi ve Birliklerimiz ortaklığında düzenlenen, 10 konu başlığı altında gerçekleştirilen eğitim programına 369 kişi katılmış, program toplamda 30 saat sürmüştür.

Fuar ve Heyetler

Genel Nitelikli Ticaret Heyetleri

Ticaret Bakanlığınca yapılan analitik çalışmalar neticesinde; ülkemize 2.500 km'den uzak mesafede bulunan, dünyadan ithalatı 60 milyar doların üzerinde olan ve ithalatından aldığımız payın yüzde 1'in altında olduğu 18 ülkeyi Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamında ticaretimizin geliştirilmesine yönelik hedef ülkeler olarak belirlenmiştir. Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamında belirlenen ülkeler arasında yer alan Malezya ve Kolombiya'ya Birliklerimizce tüm sektörlere açık ticaret heyetleri düzenlenmiştir.

Bu kapsamda, 12-15 Mart tarihlerinde K.Lumpur/Malezya'ya yönelik ilk Genel Ticaret Heyeti gerçekleştirilmiş, Gıda, tekstil, makine, ilaç, kozmetik, elektronik ve turizm sektörlerini temsilen 19 Türk firmamız süpermarket zincirleri ve distribütörlerinin olduğu 110'dan fazla Malezyalı firma ile 300'e yakın ikili iş görüşmesi gerçekleştirmiştir. Aynı zamanda heyetimiz esnasında Türk Hava Yolları ve Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi de ikili görüşmeler yapmıştır.

Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamındaki ikinci heyetimiz Bogota/Kolombiya'ya 27-30 Mart 2023 tarihlerinde gerçekleştirilmiştir. 28 ihracatçı firmamızdan 38 temsilcinin katılımıyla gerçekleştirilen ziyaret kapsamında Kolombiyalı firmalarımızla ikili görüşmeler gerçekleştirilmiş; firma ve kurum/kuruluşlar ziyaret edilmiştir.

Alım Heyetleri

3'ü İzmir'de düzenlenen fuarlarımıza yönelik olmak üzere 4 adet alım heyeti gerçekleştirilerek; kentimizde ağırladığımız tekstil, hazırgiyim ve doğaltaş sektöründe faaliyet gösteren yabancı firma temsilcilerinin firmalarımızla ikili görüşmeler gerçekleştirmesi sağlanmıştır:

Etkinlik adı	Etkinlik tarihleri	Katılımcı firma sayısı	Katılımcı sektör(ler)
Fashion Prime	13-14 Ekim 2022	65	Aksesuar, iplik, kumaş ve ev tekstili sektörleri
If Wedding Fashion	21-25 Kasım 2022	18	Hazır Giyim
İtalya Alım Heyeti	06-09 Mart 2023	33	Hazır Giyim
Marble Fuarı	30 Mart - 2 Nisan 2022	50	Doğaltaş

Milli Katılımlar

Geçtiğimiz çalışma döneminde; 2'si gıda/tarım sektörlerimize, 3'ü ayakkabı ve 5'i hazırgiyim sektörlerimize yönelik olmak üzere toplamda 10 fuara milli katılım organizasyonu gerçekleştirilmiştir.

Etkinlik adı	Etkinlik ülkesi	Etkinlik tarihleri	Katılımcı firma sayısı	Katılımcı sektör(ler)
Expo Riva Schuh	İtalya	15-18 Ocak 2022	20	Ayakkabı
Expo Riva Schuh	İtalya	11-14 Haziran 2022	32	Ayakkabı
Expo Riva Schuh	İtalya	14-17 Ocak 2023	40	Ayakkabı
Foodex Japan 2023	Japonya	7-10 Mart 2023	39	Gıda ürünleri
MFS The Source	Almanya	24-26 Ocak 2023	12	Hazır Giyim
Premiere Vision Manufacturing	Fransa	07-09 Şubat 2023	18	Hazır Giyim
Premiere Vision Manufacturing	A.B.D.	17-18 Ocak 2023	10	Hazır Giyim
Premiere Paris Manufacturıng	Fransa	5-7 Temmuz 2022	22	Hazır Giyim
PV PARİS	Fransa	8-10 Şubat 2022	17	Hazır Giyim
Summer Fancy Food Show 2022	A.B.D.	12-14 Haziran 2022	36	Gıda ürünleri

Ticaret Heyetleri

Aşağıdaki tabloda listelenen 5 ticaret heyeti kapsamında; yaş meyve sebze, doğaltaş, ayakkabı, saraciye ve deri konfeksiyon sektörlerinde 5 farklı ülkedeki alıcılarla buluşup ikili iş görüşmeleri gerçekleştirmeleri sağlanmıştır.

Etkinlik adı	Etkinlik ülkesi	Etkinlik tarihleri	Katılımcı firma sayısı	Katılımcı sektör(ler)
Endonezya-Singapur Heyeti	Endonezya-Singapur	10-18 Mart 2023	9	Yaş Meyve Sebze

İngiltere Doğaltaş Ticaret Heyeti	İngiltere	5-10 Şubat 2023	15	Doğaltaş
İtalya Doğaltaş ticaret Heyeti	İtalya	26-30 Eylül 2022	13	Doğaltaş
Kazakistan Deri ve Deri Mam. Ticaret Heyeti	Kazakistan	01-06 Ekim 2022	21	Ayakkabı, Saraciye, Deri Konf.
Kazakistan-Özbekistan Doğaltaş Ticaret Heyeti	Kazakistan Özbekistan	12-19 Mart 2023	17	Doğaltaş

ABD Pazarında Türk Gıda Ürünlerinin Tanıtımına Yönelik Gerçekleştirilen Turquality Faaliyetleri

2018 – 2022 yılları arasında yürütülen projenin Pandemi nedeniyle sadece son 2 yılında tanıtım faaliyetleri gerçekleştirilebilmiştir. Sözkonusu dönem proje kapsamında tanıtımı gerçekleştirilen ürünler bazında ihracat artış oranı dikkat çekmektedir. Son iki yılda ihracat artış oranı sırasıyla %5 ve %34 olmuştur. 4 yıllık süre bazından değerlendirilecek olursa ABD'nin aynı ürün gruplarında dünya genelinden ithalatı yaklaşık %24 artarken, Türkiye'den %46 artmıştır. Projenin sürece etkisini gözlemlemek adına sadece son yıla bakıldığında aynı ürün gruplarında dünya genelinden ithalatı yaklaşık % 20 artarken, Türkiye'den %34 artmıştır.

Bu durumun ortaya çıkmasında tanıtım faaliyetlerinin temel hedef kitlesinin pazara girişi artıracak olan sektör profesyonellerinin olmasının büyük yer tuttuğu değerlendirilmektedir. Özellikle son yıl gerçekleştirilen faaliyetlerde ABD'nin sadece Batı bölgesi değil tamamında aktif olarak çalışmakta olan şef, satın alma direktörleri, ithalatçılar, broker ve distribütörlere yönelik etkin bir tanıtım gerçekleştirilmiştir. Gerçekleştirilen faaliyetlerin çıktıkları bu çerçeveden değerlendirilmek üzere aşağıda sunulmuştur:

- Medya Reklamları kapsamında daha çok sektör profesyonellerine yönelik Food&Beverage Magazine dergisinde 12 ay boyunca verilen reklamlar ile yaklaşık 36,3 milyon görüntülemeye ulaşılmıştır.
- Proje Sosyal media hesaplarında 556.400 görüntülenme/izlenme oranına ulaşıldı.
- ABD genelinde 2.000'den fazla yerel ve ulusal basında aktif olarak görev alan gıda yazarının iletişim bilgilerine edinildi.
- Daha önce iletişime geçilen şeflerin dışında 400'ün üzerinde aktif üst düzey Şefin iletim bilgileri edinildi.
- ABD genelinde 20.000'den fazla üyesi olan ve ülkede Executive Chef unvanını veren American Culinary Federation ile işbirliği başlatıldı.
- Proje kapsamında 700 adet Turkish Tastes Kataloğu sektör profesyonellerine dağıtıldı.
- Las Vegas Üniversitesi'nin mezunları da dahil tüm networküne paylaştığı faaliyet raporunda Müfredatlarında Türk Mutfağına yer verilmesine ilişkin 2 sayfalık tanıtımla yer alındı.
- ABD'li şefler, influencerlar ve kurumlarla uzun vadeli işbirliği için önemli bir temel atıldı.

UR-GE Projeleri

Tekstil Sektöründe Sürdürülebilir Rekabetin Geliştirilmesi URGE Projesi"	18 firmanın yer aldığı Proje kapsamında İhtiyaç Analizi tamamlandıktan sonra 3 farklı danışmanlık hizmetiyle devam edildi. Enerji Verimliliği danışmanlık hizmeti 6 firmayla, ISO 14064 kurumsal karbon ayak izi danışmanlık faaliyeti 9 firmayla, ISO 14001 Çevre yönetim sistemi danışmanlık hizmeti faaliyeti 5 firmayla başlatıldı. Enerji Verimliliği danışmanlık hizmeti 22 Ocak 2023'de, ISO 14064 kurumsal karbon ayak izi danışmanlık faaliyeti 13 Mart 2023 tarihinde tamamlandı. ISO 14001 Çevre yönetim sistemi danışmanlık hizmeti devam etmektedir. Özellikle ana pazarlarımızda faaliyet gösteren markalar ve müşterilerin konuya özel bir önem vermesi nedeniyle projemizle; firmalarımızın bu konuda teknik açıdan daha yeterli olmaları ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına uyumlu ve Avrupa Yeşil Mutabakatı başta olmak üzere önümüzdeki dönemde sektörün dinamiklerini etkileyecek çerçeve koşullara hazırlıklı olmaları hedeflenmektedir.
Taze Kiraz, Üzüm ve Nar Ürünlerinde Hedef Pazarlar URGE Projesi	Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği tarafından 18 üye firmanın başta Çin pazarı olmak üzere uluslararası ihracatta pazar paylarını büyütmek hedefiyle yola çıkan Proje, 2019 sonunda faaliyetlerine başlamıştır. Halihazırda ihracata uygun ürün kalitesini ve arzını geliştirici eğitim faaliyetleri yürütülen projede hava kargo ile ürün ihracatını arttırmaya ve kolaylaştırmaya yönelik yeni projeler geliştirilmesi hedeflenmektedir.
İşlenmiş Meyve Sebze Sektöründe Hedef Pazarlar URGE Projesi	Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği tarafından, 13 üye firmanın katılımıyla yürütülen Proje, sürdürülebilir başarı için müşterinin beklediği kalitede ürünü, hedeflenen maliyette ve tam zamanında teslim edebilecek değer zinciri yapısını kurabilmek ve çiftçiden rafa kadar değer zincirini kontrol altında tutarak satıştaki katma değeri arttırmak amaçlarıyla 2019 yılında başlamış, faaliyetlerine devam etmektedir.
Hazır Giyim Sektöründe Sürdürülebilir Rekabetin Geliştirilmesi URGE Projesi	Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği tarafından 22 firmanın katılımıyla yürütülmektedir. Proje kapsamında öncelikli olarak firmalarla birebir ziyaretleri kapsayan İhtiyaç Analizi çalışması ile projenin yol haritası hazırlanmıştır. İhtiyaç

	analizi çalışması kapsamında proje katılımcısı firmaların kritik eksiklikleri tespit edilmiş, bu eksiklikler Sürdürülebilir Tekstil ana ekseninde üç alt başlıkta (Operasyonel Sürdürülebilirlik, Yönetsel Sürdürülebilirlik, Çevresel Sürdürülebilirlik) toplanmıştır. Operasyonel ve Yönetsel Sürdürülebilirlik danışmanlık faaliyetinin ilk modülünde firmalarımızın kurum performans parametreleri belirlenmiş, insan kaynakları süreçleri oluşturulmuş ve Üretim öncesi süreçlerin optimizasyonu çalışmaları kapsamında; Planlama ve kontrol sistemlerinin verimliliğinin geliştirilmesi ve iyileştirme çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Projenin 2. modülünde kurum stratejilerinin oluşturulması kapsamında SWOT ve risk analizleri oluşturularak stratejik planlar yapılmış, üretim verimliliği ve kalite güvence sistemlerinin yapılandırılması konuları üzerine çalışılmıştır. Son modülde ise üretim verimliliğinin geliştirilmesi çalışmalarına devam edilmiş, Fason kapasite planlama sistemleri üzerine çalışılmış, tedarikçi değerlendirme sistematiği oluşturulmuş, Kurumsal sosyal uygunluk standartlarının yapılandırılması çalışmaları yaparak proje mart ayında çalışmalarını tamamlamıştır. Çevresel Sürdürülebilirlik danışmanlık faaliyeti ile firmalarımızın sürdürülebilirlik alanında teknik açıdan daha yeterli olmalarını ve Avrupa Yeşil Mutabakatı başta olmak üzere önümüzdeki dönemde sektörün dinamiklerini etkileyecek çerçeve koşullarına hazırlıklı olmaları hedeflenmiştir. Çevresel Sürdürülebilirlik URGE projesinin ilk iki modülü tamamlanmıştır. Faaliyet kapsamında firmaların tabi olduğu yasal mevzuat çerçevesinde yükümlülükleri tespit edilerek ve alınması gereken aksiyonlar raporlanmış, firmalardaki faaliyet ve süreçlerin çevresel etkileri ortaya konup alınması gereken önlemler değerlendirilmiş, işletmelerin faaliyetlerinden kaynaklanan emisyonları ISO 14064-1 Standardına göre hesaplanmıştır. Projenin 3. Modülü başlamış ve faaliyetleri kapsamında ISO 14001: Çevre Yönetimi Sistem Belgesinin Hazır Hale Getirilmesi, Higg-FEM, Higg-FSLM ve Çevre Yönetim el kitabının hazırlanması olarak belirlenmiştir. Proje 11.11.2019 tarihinde başlamış olup 11.05.2023 tarihinde faaliyetlerini sonlandıracaktır.
Doğaltaş Sektöründe İhracat Koçluğu ve İşbirliği Kümesi	Ege Maden İhracatçıları Birliği tarafından 30 üye firmanın doğaltaş ihracatının artırılması amacıyla yürütülen proje 2018 yılından itibaren faaliyet göstermektedir. Proje kapsamında üye firmaların yabancı pazarlarda etkin bir rol oynaması ve uluslararası projelerde Türk taşının kullanılması hedeflenmiştir. Proje kapsamında 4 eğitim ve Meksika'ya yönelik bir heyet gerçekleştirilmiştir.
Demir – Demirdışı Metaller Sektöründe Sürdürülebilir Rekabetin Geliştirilmesi URGE Projesi	Ege Demir ve Demirdışı İhracatçıları Birliği tarafından yürütülen Proje; demir ve demirdışı metaller sektöründe önemli bir kümelenme, üretim ve ihracat potansiyeli olan Ege Bölgesi'ni kapsamakta olup, 15 firmanın katılımıyla yürütülmektedir. Proje,

	Ege Bölgesinde faaliyet gösteren ve demir ve demirdışı metaller ihracatı yapan firmaların Avrupa Yeşil Mutabakatına uyum kapsamında proje katılımcısı firmaların tedarik zinciri içerisinde ortaya çıkardıkları karbon ayakizi/emisyonlarının azaltılması ve rekabet güçlerinin sürdürülebilirliğinin sağlanması ile orta uzun vadede sürdürülebilir ihracat artışını sağlamayı amaçlamakta olup, proje başlangıcından bu yana firmaları desteklemek üzere verimliliği, karbon ayakizi hesaplanması ve belgelendirme konularında eğitim ve danışmanlık faaliyetleri gerçekleştirilmiştir.
Aegean Furniture URGE Projesi	Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği tarafından 2020 yılında yürütülmeye başlanan Projede; firmalarımızın planlama ve üretim süreçlerinin daha verimli hale getirilmesi, sosyal uygunluk, tasarım ve pazarlama gibi alanlarda kapasitelerinin geliştirilmesi hedeflenmektedir. Söz konusu projede ilk olarak proje katılımcısı firmaların tamamı için mobilya sektörü özelinde bir ihtiyaç analizi gerçekleştirilmiş, söz konusu ihtiyaç analizi dahilinde sektördeki firmaların hangi eğitim ve danışmanlık programlarına ihtiyacı olduğu, hangi hedef pazarlarda faaliyet göstermesinin faydalı olacağı ve uluslararası pazarda rekabetçi olabilmek için tanınırlık araçlarının nasıl kullanılması gerektiği gibi sınuçlara ulaşılmıştır. 2022 senesi boyunca ihtiyaç analizi kapsamında çeşitli eğitimler düzenlenmiş olup, 11 firmanın katılımıyla 9 ay sürecek olan "Firma Özelinde Yalın Üretim Danışmanlığı" faaliyetine de başlanmıştır. Proje 31 firmanın katılımı ile yürütülmektedir.
Turkish Dried Fruits URGE Projesi	Ege Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından yürütülen Projede; üretim ve pazarlama sistemlerinin rekabetçiliğinin artırılması ve yeni pazarlara katma değerli ihracatın yolunun açılması hedefleri ile yola çıkılmış ve tamamlanmıştır. 2023 yılı itibariyle yeni bir URGE Projesi için çalışmalara başlanmıştır.

Birlik Üyelikleri

2022 yılı sonunda 12 Birliğimizin üye sayısı toplamda %11,51 artışla 19.606'ya ulaşmıştır. Bu dönemde 2.040 yeni üye kaydolurken, en çok üye artışı Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimizde gerçekleşmiştir.

BİRLİK ADI	2021 YIL SONU AKTİF ÜYE SAYISI	2022 YIL SONU AKTİF ÜYE SAYISI	ÜYE ARTIŞ ORANI
Ege Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği	3.820	4.259	11,49%
Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği	938	1.045	11,41%
Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	1.647	1.809	9,84%
Ege Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mam.İhr. Birliği	798	921	15,41%
Ege Kuru Meyve Mamulleri İhracatçıları Birliği	761	837	9,99%
Ege Maden İhracatçıları Birliği	2.776	3.076	10,81%
Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği	2.358	2.733	15,90%
Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği	780	851	9,10%
Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	980	1.092	11,43%
Ege Tütün İhracatçıları Birliği	115	130	13,04%
Ege Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği	1.425	1.570	10,18%
Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği	1.184	1.283	8,36%
TOPLAM	**17.582**	**19.606**	**11,51%**

Yeşil Pasaport

Birliklerimizce 2022 yılında toplam 590 adet Yeşil Pasaport başvurusu sonuçlandırılmış, böylece 2017 yılından beri Birliklerimizce sonuçlandırılan başvuru sayısı 3.289'a ulaşmıştır.

Birlik Adı	Sonuçlandırılan Başvuru Sayısı
Ege Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği	155
Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği	24
Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	53
Ege Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mam.İhr. Birliği	21
Ege Kuru Meyve Mamulleri İhracatçıları Birliği	46
Ege Maden İhracatçıları Birliği	107
Ege Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği	46
Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği	29
Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	25
Ege Tütün İhracatçıları Birliği	10
Ege Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği	55
Ege Zeytin ve Zeytinyağı İhracatçıları Birliği	19
TOPLAM	**590**

6. 2023 YILI İŞ PROGRAMI

- İhracat rejimi ve Yönetmeliği ile bunlara ilişkin Tebliğ ve Talimatlar, Türkiye İhracatçılar Meclisi ile İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanun ve yönetmelik kapsamında Birliğimize verilen görevlerin etkinlikle yürütülebilmesi için gerekli tedbirleri almak, üyelerimizin ihracat faaliyetlerinde karşılaşacakları her türlü sorunu çözümleyecek etkinliklerde bulunmak,
- İhraç ürünlerimizin ihracatının gelişmesine yardımcı olacak ulusal ve uluslararası sergi, fuar, konferans, seminer, v.b. organizasyonlara katılmak ve/veya milli katılım organizasyonu düzenlemek,

- Birliğimizin çalışma konusuna giren maddelerin iç ve dış piyasalardaki üretim, stok, fiyat, arz ve talep durumlarını takip etmek, bu konularda ihtiyaç duyulacak bilgi ve belgeler temin edilerek üyelerin istifadesine sunmak,
- İhraç ürünlerimizin mevcut pazarlardaki payını arttırmak ve potansiyel arz eden hedef pazarlara girebilmek amacıyla, önceden oluşturulacak program dahilinde temsilci ve/veya heyet düzeyinde ziyaretlerde bulunmak, ithalatçılarla, ilgili kurum ve kuruluşların yetkililerileriyle karşılıklı görüşmeler yapmak,
- Alıcı ülke mevzuatları ile ilgili gelişmeleri takip etmek, Dünya pazarlarındaki gelişmeler ve uluslararası fuarlar ile yurtdışından Birliğimize ulaşan ithal taleplerinin ilgili üyelerimize duyurulmasını sağlamak,
- İhracatla ilgili görüş ve öneriler tespit edilerek bu hususlarda ilgili üst merciler nezdinde temaslarda bulunmak, ayrıca Birliğimiz çalışma konusundaki maddelerin üretiminden kaynaklanan sorunlara yönelik üreticilerin eğitimi için çalışmalar yapmak,
- Birliğimiz uğraşım alanındaki maddelerin kalitelerinin ve üretimlerinin arttırılması amacıyla hazırlanan çalışmalara ve projelere destek vermek,
- İhraç ürünlerimizin yeni pazar imkanlarına kavuşturulması bakımından Ticaret Müşavirliklerimiz kanalıyla yapılan bilgi akışını sağlamak,
- Üyelerimizin genel ve özel sorunlarına zamanında çözüm getirmek,
- Üyelerimiz arasında işbirliği ve dayanışmayı geliştirmek.

Saygılarımızla,
YÖNETİM KURULU

7. BASINDA ÇIKAN HABERLER



Baharat ihracatının yüzde 64'ü Ege'den

Dünya sofralarında pişen binlerce çeşit yemeğin baharatları Egeli ihracatçılar tarafından gönderiliyor. 2022 yılının ilk yarısında Ege'den 67 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi

Tınuçin ÇELEBİ

Lezzet tutkunlarının yemeklerde baharat kullanımı dünya genelinde her gaşın gün artarken, Ege Bölgesi' nden yapılan baharat ihracatı 2022 yılının ocak-haziran döneminde, bir önceki yılın aynı zaman aralığına göre yüzde 3'lük artışla 64,8 milyon dolardan 67 milyon 58 bin dolara yükseldi. 2022 yılında kelikhum çiçeksatuna, defneden sumağa, kimyondan arasona, zihlamdan ada çayına onlarca nir baharatı dünyanın dört bir tarafına ihraç eden Ege İhracatçı Birlikleri üyeleri dünya mutfaklarında pişen yemeklerl lezzetlendirmeye devam etti. Türkiye'nin 2022 yılının ilk yarısındaki baharat ihracatının 105 milyon 778 bin dolar olduğu bilgisini veren Ege Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurula Başkan Yardımcısı Nurettin Turakçioğlu, bu ihracatı yüzde 64'lük büyük diliminin Ege İhracatçı Birlikleri üyesi ihracatçılar tarafından yapıldığını dile getirdi.

1 milyar dolar

Türk gıda ürünlerinin ABD pazarında bilinirliğini ve ihracatını artırmak için Ege İhracatçı Birlikleri tarafından 4 yıldır TURQUALITY Projesi yürütüldüğünü anlatan Turakçioğlu, "Bu projenin en önemli ayaklarından birisi Türk baharatlarının tanıtımıydı. ABD'de baharat kullanımı daha yaygın olduğu bun bölgelerinde tanıtımlarımızı yoğunlaştırdık. Amacımız çevreye duyarlı, üretimlerimizde izlenebilirlik ve sürdürülebilirlik şartlarını yerine getirecek üretim yapmak, üretimlerimizi bu yönde bilgilendirecek projeleri hayata geçirmek. İzlenebilirlik ve sürdürülebilirlik esaslı üretilen Türk baharatlarının ihracatın düzenli olarak artırmak. Gümrükte yıllık 200-250 milyon dolar aralığında olan baharat ihracatımızı 1 milyar dolar seviyesine taşımak" şeklinde konuştu.



40 bin ton kekik üretebilecek potansiyeli barındırıyoruz

Türkiye'nin kekik ihracatının tamamını gerçekleştiren Ege İhracatçı Birlikleri, bünyesinde kurulan "Baharat İhracatçıları Grubu", ana pazarı ABD'ye ihracatını artırmak için stratejilerini ve Türkiye'nin kekik üretimi hedeflerini masaya yatırdı

Hedef 150 milyon dolar

Üretici ile sıcak temas sağlanmalı

Ege Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Nurettin Turakçioğlu, dünya pazarlarına kaliteli ve etnisiteri üretim sayılan Anadolu'nun kekik üretkenlerini destekleyerek, daha bilinçli ve verimli bir kekik üretiminin hasat etmesi, çiftçilere eğitimlerin sıklaştırılması gerektiğine dikkat çekti.

"Yeni kekik bitkisi, kekik bitkisinin tanımında dikkate alınması gereken doğru uygulamaları anlatarak üretici ile sıcak temas sağlayacağımız üretici toplantıları, çalıştaylar ve eğitim ortamını artırmamız hem de bu konuları, sorunlarımızı konuşmamız kolay olacaktır. Ayrıca yaşanan üretim ve pazar sıkıntılarının giderilmesinde hem de konuşlanacağımız sorunlarımızın



Mobilya ihracatının yönü Avrupa pazarı



İZMİRLİ MOBİLYACILAR YÜZDE 30 FARK ATTI

Hammadde tedarki sorunu ve yüksek girdi maliyetleriyle boğuşan Egeli mobilyacılar, katma değer bazında Türkiye ortalamasının yüzde 30 üzerine çıkarak önemli bir başarıya imza attı

"MODEKO'yu uluslararası seviyeye çıkarmayı hedefliyoruz"

"İZMİR'İN FARKI TARZIDIR"



TASARIMLA KATMA DEĞERLİ İHRACAT

EZBERLERİ BOZDULAR

Ege Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Gürle, "Mobilya sektörümüz ülkemizde 16 milyar dolar civarında katma değer oluşturuyor. 11 milyar doları iç piyasa, 5 milyar dolarlık kısmının ise ihracattan geliyor" dedi.

İZMİR ÖNEMLİ BİR MERKEZ

TASARIM GÜCÜMÜZE GÜÇ KATIYOR



Ege İhracatçılar Birliği baharat zirvesine ev sahipliği yapacak



EİB, dünyanın en önemli Baharat Zirvesi'ne ev sahipliği yapacak



İHRACATÇILARIN GÜNDEMİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE GIDA GÜVENLİĞİ

Dünya baharatının rotası Ege'de çizildi